



Annika Best

Medienwissenschaftlerin.
Ausgebildete Redakteurin.
Studierte PR-Expertin.

Über mich

Als ausgebildete Redakteurin mit Erfahrung aus verschiedenen Organisationen und Positionen bringe ich umfassendes Know-How mit – ob bei strategischen Fragestellungen oder der Gestaltung konkreter Maßnahmen.

Ausbildung

02-04/2020: Weiterbildung „Webdesign“
alphatraining Bochum

**10/2017-08/2019: Master of Arts
Medienwissenschaften**
Universität Hamburg/Ruhr-Universität Bochum

04/2017: Volontärskurs Print/Online
Akademie für Publizistik Hamburg

**09/2012 – 09/2015: Bachelor of Arts
Journalismus und Public Relations**
Westfälische Hochschule Gelsenkirchen,
im WS 2014/2015 Auslandssemester am
„Dundalk Institute of Technology“ in Irland

Kenntnisse

- Fließendes Englisch
- Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere
- Microsoft Word, PP, Excel
- CMS: Typo3, Wordpress, Drupal, SharePoint, InterRed
- HTML und CSS

Kontakt

0163 8267937
annikalouisabest@web.de
www.annika-best.de

Berufserfahrung

**seit 08/2024 : Referentin Marketing und
Wissenschaftskommunikation**
Fraunhofer-Institut für Mikroelektronische
Schaltungen und Systeme IMS, Duisburg

**06/2021– 06/2024: PR- und
Marketingbeauftragte**
Fakultät für Maschinenbau, Ruhr-Universität
Bochum

**07/2020 – 05/2021: Referentin für Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit**
ZTG Zentrum für Telematik und Telemedizin
GmbH, Bochum

**08/2019 – 12/2019: Cross Cultural Program,
Marketing Services**
Springer Nature Technology and Publishing
Solutions (SNTPS), Pune (Indien)

**04/2018 – 07/2019: Studentische
Mitarbeiterin Hochschulkommunikation**
Ruhr-Universität Bochum

**12/2017 – 03/2018: Werkstudentin
Kampagnenkommunikation**
Plan International Deutschland, Hamburg

10/2015 – 09/2017: Volontärin
Deutscher Ärzteverlag, Köln

**09/2013 – 07/2015: Tutorin für
Studienanfänger*innen**
Westfälische Hochschule Gelsenkirchen

seit 2012: Freie Journalistin/Texterin für
WAZ Mediengruppe, Pfadfinder
Kommunikation, Verlag Der Tagesspiegel
GmbH, SpringerNature Gruppe etc.